

# تحلیل محتوای نشریه پژوهش و سازندگی

● فرداد محمدی، کارشناس ارشد علوم ارتباطات

✓ پژوهش و سازندگی، شماره ۵۳، بهار ۱۴۰۶

بررسی‌های موشکافانه عینی و علمی بزند و از طریق داوری داده‌های عینی، از زبان آمار و ارقام، حقایقی مستند را بیان کند.

## روش تحقیق

این پژوهش براساس «تحلیل محتوا» به بررسی و تحلیل کتی مندرجات «فصلنامه پژوهش و سازندگی» پرداخته و سعی بر آن دارد توانمی روش و شفافی از نحوه و ترکیب تطبیقی این نشریه را (از جنبه سبک متون و ساختار موضوعی) به تفکیک در هر یک از شماره‌ها (از آغاز تا شماره ۳۳) ارایه نماید.

برای انجام این کار ابتدا موضوعات مورد بررسی را (از قبیل شیلات و آبیان، دامپزشکی، طبیور، جنگل و مرتع...) معین کرده و پس از طبقبندی آنها، «سطح زیر چاپ» آنها را اندازه‌گیری کرده‌ایم. «سطح زیر چاپ» معمولاً به دو صورت اندازه‌گیری می‌شود که عبارتند از: اندازه‌گیری حجم ستونها به سانتی‌مترمربع، و دیگری شمارش تعداد کلمات هر ستون که در این پژوهش از روش اندازه‌گیری حجم ستونها، استفاده شده است. این روش به این صورت است که ابتدا مطالب مورد بررسی را اندازه‌گیری کرده، سپس در تعداد ستونهای آن ضرب می‌کنیم. مثلاً مطلبی در سه ستون به چاپ رسیده است، و از رو تیتر آن مطلب تا انتهای (اگر کل یک مطلب مورد بررسی باشد) ۱۲ سانتی‌متر باشد، به این ترتیب، این حجم مطلب ۳۶ سانتی‌متر ستونی خواهد بود ستونی به این مطلب اختصاص داده است.

گفتئی است که در این تحقیق، علاوه بر آنکه می‌خواهیم میزان و حجم مطالب هر یک از موضوعات را به تفکیک به دست آوریم؛ از طرف دیگر بر آنیم تا مشخص نماییم که هر یک از موضوعات به چه میزان تأثیف، ترجمه، گردآوری، عکس و طرح داشته‌اند. همانطور که در جداول و نمودارهای این مقاله مشخص است، دستاوردهای این پژوهش نشان دهنده سیر متصوفی و یا نزولی هر یک از مطالب مورد بررسی است که به طور کلی نحوه عملکرد این نشریه را از آغاز انتشار تا شماره ۳۳ را نشان می‌دهد. امیدواریم این نتایج دست اندکاران نشریه را در ادامه هر چه بهتر راهشان باری نماید.

باید مذکور شد که این پژوهش را رویکرد کمی از فعالیت این نشریه انجام گرفته است و تحلیل کیفی آن، می‌تواند موضوع تحلیل و پژوهش دیگر باشد.

لازم به توضیح است، از آنجایی که این نشریه معمولاً با سه ستون ۵/۶ سانتی متری به چاپ می‌رسد، پس معیار ستونی در این پژوهش همان ۵/۶ سانتی‌متر است، لذا برای اینکه از لحاظ عرض مطالب، بتوانیم به

کارآمدی محاسبه می‌گردد. این روش از طریق آمار و ارقام و درصدگیری آنها، استفاده از داده‌های خام را آسان می‌کند. همین طور روحان و برتری «تحلیل محتوا» نسبت به دیگر روش‌ها، این است که در آن نیازی به جمع‌آوری اطلاعات نیست، بلکه اطلاعات موجودند و فقط لازم است استنتاج و تحلیل شوند. از این رو ویژگیهایی که مطابوعات از این نظر دارند، در هیچ

یک از وسائل ارتباطی دیگر مشاهده نمی‌شود؛ وجود فضای کافی، امکان درج مطالب متعدد و متنوع، دوام پیامهای مکتوب، عدم تأثیر زمان و مکان در مطالعه پیام (به طور نسبی) و اهمیت مساله انتخاب پیام از بین پیامهای متعدد، نشریات را به مطلوبترین وسیله ارتباطی تبدیل کرده است. این دوام و پایایی مطالب مطابوعات، همچنین این امکان را فراهم می‌آورد تا بهتر بتوان از ابعاد و زوایای مختلف آنها را مورد بررسی و مطالعه قرار داد و یا برای درک شرایط گذشته، به عنوان یک سند تاریخی و شاخص، آنها را تجزیه و تحلیل نمود.

باید مذکور شد که تعریف‌های روش «تحلیل محتوا» مدنظر است، عبارتست از شیوه‌ای تحقیقی که با تشریح منظم و کمی مطابوعات، ما را نسبت به آنچه داریم و انجام داده‌ایم آگاه می‌کند و امکان مقایسه تطبیقی آن باگذشته را هموار و کمبوده، ضعفها و نارسایی‌ها را بر ملا می‌سازد، نقاط قوت را نشان می‌دهد و تصاویر مبهم ذهنی ما را به داده‌های شفاف و روشن مبدل می‌سازد.

اما تعریفی که در این تحقیق از «تحلیل محتوا» مذکور است، عبارتست از شیوه‌ای تحقیقی که با توجه به معانی ایی که در باره ا نوع ایافته‌های ارتباطی به ابزارهای جدید برای فنون تحقیق در علوم اجتماعی به شمار می‌رود. در این روش تلاش می‌شود تا داده‌های زمینه‌ای خاص، با توجه به

معانی ایی که یک شخص، یک گروه یا یک فرهنگ به آنها انتساب دارد، تحلیل گردد. وسائل ارتباطی، پیامها و نمادها، خصوصیاتی از حاملان یا دید اووندگان اصلی خود را نمایش می‌دهند و پیامدهای شناختی برای فرستنده‌گان و گیرنده‌گان خود و نیز نهادهایی که مبادله این پیامها در آنها صورت می‌گیرند، به همراه دارند.

وسائل ارتباط جمعی بویژه مطابوعات، امروزه زمینه اصلی کاربرد این فن به شمار می‌رود، تا جایی که «تحلیل محتوا» با تجزیه و تحلیل محتوای مطابوعات مترادف گردیده است. تحلیل محتوا روشی است مهم در مطالعات انسانی که با استفاده از آن می‌توان انواع مسایل و موضوعات مورد بحث در مطابوعات و سایر وسائل ارتباط جمعی را چه از نظر کمیت (فراوانی و تکرار) و چه به لحاظ کیفیت (اهمیت و ارزش) بررسی کرد. بدین گونه از یک طرف میزان توجه افراد به وسائل ارتباطی خواندنی، شنیدنی و دیدنی معلوم می‌گردد و از سوی دیگر، رفتارها و خط مشی‌های تویسندگان و سخنگویان در برابر مخاطبان شناخته می‌شود.

«تحلیل محتوا» در مقایسه با روش‌های دیگر مناسب و کم‌هزینه می‌باشد. از آنجا که استفاده از آثار چاپ شده ارزان و آسان است، «تحلیل محتوا» روش مطلوب و

## مقدمه

رشد و توسعه سریع علوم در این عصر از سویی نتیجه جایگاه انسان در عالم - جایگاهی که خود می‌شناخت - و از سوی دیگر مدیون ابداع، اختراع و توسعه روش‌های متنوع و دقیق در انجام تحقیقات شاخه‌های مختلف علمی است.

اهمیت پژوهش در اعتلای علم تا حدی است که به به جرأت می‌توان گفت بدون پژوهش، علم هیچگونه پیشرفت و توسعه‌ای نخواهد داشت و پژوهش، این رکن اساسی و بنیادی در پیشرفت علم، هنگامی کامل است که نتایج حاصل از آن به صورت مکتوب در دسترس عموم باشد و یافته‌های محققان در برنامه‌ریزی‌ها و سیاستگذاریهای جامعه مورد بهره‌داری قرار می‌گیرد. پژوهشگر با بهره‌گیری از خلاقیت، نوآوری، بینش و استدلال منطقی حاصل تلاش‌های خود را با دیگران به مشارکت گذارد.

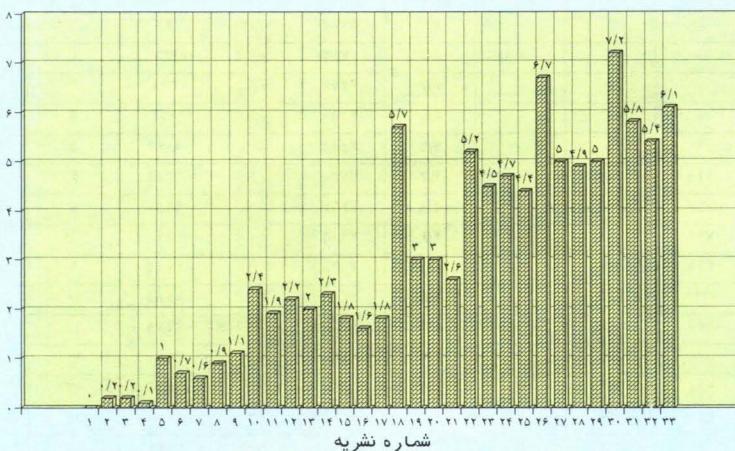
تفرباً تمامی پژوهش‌های علوم اجتماعی - انسانی، به گونه‌ای با مطالعه و بررسی دقیق منابع و استناد بستگی دارد؛ با تعمیم این امر در پژوهش، این ستوال مطرح می‌گردد که چه خصوصیاتی روش «تحلیل محتوا» را ز دیگر مطالعات دقیق استنادی منسایز می‌سازد؟

«تحلیل محتوا» روشی است برخاسته از تحقیق در ارتباطات انسانی که در باره ا نوع ایافته‌های ارتباطی به کار می‌رود، و بالقوه یکی از مهمترین فنون تحقیق در علوم اجتماعی به شمار می‌رود. در این روش تلاش می‌شود تا داده‌های زمینه‌ای خاص، با توجه به معانی ایی که یک شخص، یک گروه یا یک فرهنگ به آنها انتساب دارد، تحلیل گردد. وسائل ارتباطی، پیامها و نمادها، خصوصیاتی از حاملان یا دید اووندگان اصلی خود را نمایش می‌دهند و پیامدهای شناختی برای فرستنده‌گان و گیرنده‌گان خود و نیز نهادهایی که مبادله این پیامها در آنها صورت می‌گیرند، به همراه دارند.

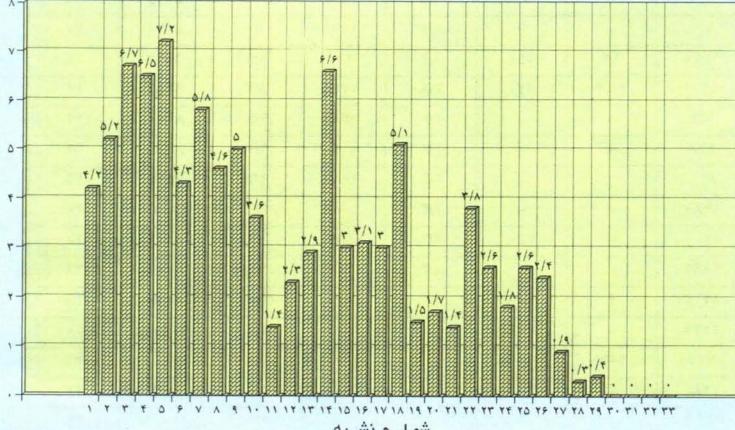
وسائل ارتباط جمعی بویژه مطابوعات، امروزه زمینه اصلی کاربرد این فن به شمار می‌رود، تا جایی که «تحلیل محتوا» با تجزیه و تحلیل محتوای مطابوعات مترادف گردیده است. تحلیل محتوا روشی است مهم در مطالعات انسانی که با استفاده از آن می‌توان انواع مسایل و موضوعات مورد بحث در مطابوعات و سایر وسائل ارتباط جمعی را چه از نظر کمیت (فراوانی و تکرار) و چه به لحاظ کیفیت (اهمیت و ارزش) بررسی کرد. بدین گونه از یک طرف میزان توجه افراد به وسائل ارتباطی خواندنی، شنیدنی و دیدنی معلوم می‌گردد و از سوی دیگر، رفتارها و خط مشی‌های تویسندگان و سخنگویان در برابر مخاطبان شناخته می‌شود.

«تحلیل محتوا» در مقایسه با روش‌های دیگر مناسب و کم‌هزینه می‌باشد. از آنجا که استفاده از آثار چاپ شده ارزان و آسان است، «تحلیل محتوا» روش مطلوب و

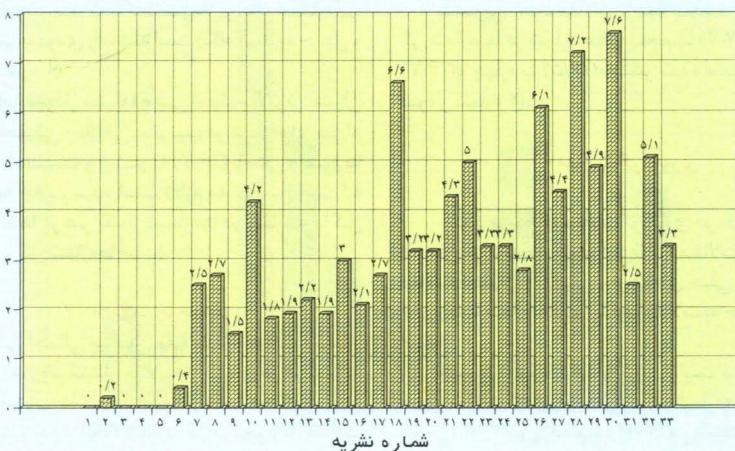
نمودار شماره ۱- مقایسه درصد فراوانی مقالات تألیفی به تکفیک شماره نشریه



نمودار شماره ۲- مقایسه درصد فراوانی مقالات ترجمه شده به تکفیک شماره نشریه



نمودار شماره ۳- مقایسه درصد فراوانی تصاویر به تکفیک شماره نشریه



شاخص یکسان و یکدستی دست یابیم، تمام مطالب چاپ شده را (اعم از اینکه ۵/۶ سانتی متر عرض داشته باشد) بر مبنای ۵/۶ سانتی متر مورد بررسی و ارزیابی قرار داده‌ایم. در واقع، اعداد به دست آمده بدون اینکه از لحاظ عرض مشخص شده باشند، تماماً دارای عرض ۵/۶ سانتی متری می‌باشند و در تحلیل نهایی توجه به این نکته از اهمیت بسیار زیاد برخوردار است.

با همه تلاش‌هایی که برای انجام دقیق و بدون نقص این پژوهش صورت گرفته است، می‌توان اذعان داشت که خالی از عیب و ایراد نبوده و نتایج و یافته‌های آن نسبی می‌باشد، امیدواریم این کاستی‌ها از دید خوانندگان گرامی و نکته سنج پوشیده نماند و تذکرات لازم را جهت انجام بهتر و بدون نقص تر این قبیل تحقیقات ارائه نمایند.

## جامعه آماری و موضوعات مورد بررسی

در این تحقیق جامعه آماری عبارت است از کلیه شماره‌های «فصلنامه علمی - تربیjtی پژوهش و سازندگی» که تا شماره ۳۳ (زمستان ۱۳۷۵) منتشر یافته است.

موضوعات مورد بررسی از قرار ذیل است:

- ۱- آبخیزداری و حفاظت خاک؛
- ۲- پرشکری؛
- ۳- جنگل و مرتع؛
- ۴- صنایع چوب (شامل کاغذ و چوب)؛
- ۵- فنی، اقتصادی و اجتماعی؛
- ۶- کشاورزی (شامل زراعت و اصلاح نباتات)؛
- ۷- گیاه شناسی (شامل آفات و بیماریهای گیاهی، فیزیولوژی، اکولوژی، سیستماتیک و زنتیک گیاهی)؛
- ۸- طیور (شامل مدیریت، پرورش، بیماریها و تغذیه طیور)؛
- ۹- دامپردازی (شامل بیماریها و تولید دام)؛
- ۱۰- دامپروری (شامل مدیریت، پرورش و تغذیه دام)؛
- ۱۱- شیلات و آبیاری؛
- ۱۲- زنبور عسل (شامل پرورش، تغذیه، مدیریت و بیماریهای زنبور عسل)؛
- ۱۳- متفرقه (شامل سایر مقالات، پادداشت سردبیر، چکیده‌ها، کوتاه و خوانی، معرفی طرحها و...).

## توصیف یافته‌ها جدول شماره ۱

این جدول تعداد و درصد فراوانی مقالات تحقیقی - تألیفی، ترجمه‌ای، گردآوری، تصاویر و طرحها در هر یک از شماره‌های نشریه ۱ تا ۳۳ را به نسبت کل مطالب ارائه شده، نشان می‌دهد.

### ۱- مقالات تحقیقی - تألیفی

در یک نگاه اجمالی به نتایج مندرج در جدول شماره ۱ در می‌یابیم که میزان مقالات تحقیقی - تألیفی از شماره اول تا آخرین شماره مورد بررسی (۳۳) همواره رو به افزایش بوده و از این لحاظ سیر صعودی را نشان می‌دهد. بطوریکه از شماره ۳۰ مقالات ترجمه شده و گردآوری به چاپ نرسیده و صرفاً مقالات تحقیقی انتشار یافته است. داده‌های این جدول نشان می‌دهد، در شماره اول این نشریه، درصد مقالات تحقیقی - تألیفی تقریباً صفر

جدول شماره ۱- توزیع فراوانی و درصد مقالات به تفکیک سال و شماره

درصد	جمع	طرح		عکس		گردآوری		ترجمه		تألیف		شماره نشریه	سال
		%	cm	%	cm	%	cm	%	cm	%	cm		
۱	۲۷۴۴	-	-	-	-	-	-	۴/۲	۲۷۰۲	۰/۰۲	۴۲	۱	۶۷
۱/۵	۴۱۵۸	۹	۴۴۲	۰/۲	۶۰	-	-	۵/۲	۳۳۲۲	۰/۲	۳۳۴	۲	
۱/۷	۴۸۱۲	۴/۸	۲۳۸	-	-	-	-	۶/۷	۴۲۴۶	۰/۲	۲۲۸	۳	
۱/۶	۴۶۰۳	۶/۷	۳۳۲	-	-	-	-	۶/۵	۴۱۵۸	۰/۱	۱۱۳	۴	
۲/۳	۶۴۵۲	-	-	-	-	-	-	۷/۲	۴۵۸۸	۱	۱۸۶۴	۵	
۲/۴	۶۳۵۱	۴۴/۵	۲۱۹۰	۰/۴	۱۲۹	-	-	۴/۳	۷۷۳۰	۰/۷	۱۳۲	۶	
۲/۲	۶۱۰۲	۱۰/۸	۵۲۲	۲/۵	۷۲۳	-	-	۵/۸	۳۶۹۷	۰/۶	۱۱۵۰	۷	
۲/۱	۵۸۴۱	۱۰/۸	۵۲۰	۲/۷	۷۹۶	-	-	۴/۶	۲۹۰۵	۰/۹	۱۶۱۰	۸	
۲/۱	۵۹۲۳	۴/۷	۲۳۱	۱/۵	۴۴۵	۳	۸۰	۵	۳۱۶۵	۱/۱	۲۰۰۲	۹	
۲	۸۲۸۹	۱/۸	۹۰	۴/۲	۱۲۲۹	۱۰/۴	۲۸۰	۳/۶	۲۳۰۵	۲/۴	۴۳۸۵	۱۰	۶۸
۲	۵۵۰۵	۳/۱	۱۵۵	۱/۸	۵۴۰	۲۰/۲	۵۴۵	۱/۴	۸۹۰	۱/۹	۳۳۷۵	۱۱	
۲/۱	۶۰۱۰	۱/۸	۹۰	۱/۹	۵۷۰	-	-	۲/۳	۱۴۶۰	۲/۲	۲۸۹۰	-۱۲	
۲/۲	۶۲۲۰	-	-	۲/۲	۶۵۵	۳/۳	۹۰	۲/۹	۱۸۳۰	۲	۳۶۴۵	۱۳	
۳/۲	۸۹۵۵	-	-	۱/۹	۵۵۰	۳/۷	۱۰۰	۶/۶	۴۲۰۵	۲/۳	۴۱۰۰	۱۴	
۲/۲	۶۱۰۵	-	-	۳	۸۶۵	۴/۵	۱۲۰	۳	۱۹۰۰	۱/۸	۳۲۲۰	۱۵	
۲	۵۵۷۵	۰/۴	۲۰	۲/۱	۶۲۵	-	-	۳/۱	۱۹۸۰	۱/۶	۲۹۵۰	۱۶	
۲/۱	۵۹۸۵	-	-	۲/۷	۷۹۰	-	-	۳	۱۹۱۵	۱/۸	۳۲۸۰	۱۷	
۵/۵	۱۵۳۳۱	-	-	۶/۶	۱۹۱۷	-	-	۵/۱	۳۲۴۵	۵/۷	۱۰۱۶۹	۱۸	
۲/۶	۷۳۵۰	-	-	۳/۲	۹۴۰	-	-	۱/۵	۹۶۵	۳	۵۴۴۵	۱۹	
۲/۷	۷۴۵۹	-	-	۳/۲	۹۳۰	-	-	۱/۷	۱۱۰۹	۳	۵۴۲۰	۲۰	
۲/۵	۶۹۴۴	-	-	۴/۳	۱۷۰	۵/۶	۱۵۰	۱/۴	۹۰۰	۲/۶	۴۵۹۴	۲۱	
۵	۱۴۰۸۳	-	-	۵	۱۴۶۴	۳۲/۳	۸۷۰	۳/۸	۲۳۹۵	۵/۲	۹۳۴۴	۲۲	۶۹
۳/۸	۱۰۷۴۹	-	-	۳/۳	۹۶۴	-	-	۲/۶	۱۶۸۵	۴/۵	۸۱۰۰	۲۳	
۳/۷	۱۰۴۵۰	-	-	۳/۲	۹۷۵	-	-	۱/۸	۱۱۴۰	۴/۷	۸۳۲۵	۲۴	
۳/۷	۱۰۳۶۰	-	-	۲/۸	۸۲۰	-	-	۲/۶	۱۶۸۰	۴/۴	۷۸۶۰	۲۵	
۵/۵	۱۵۳۱۰	-	-	۶/۱	۱۷۸۰	-	-	۲/۴	۱۵۲۰	۶/۷	۱۲۰۱۰	۲۶	
۴	۱۱۱۰۵	-	-	۴/۴	۱۳۰۱	۱۳	۳۵۰	۰/۹	۵۸۳	۵	۸۸۷۱	۲۷	
۲/۹	۱۰۹۹۵	-	-	۷/۲	۲۰۹۴	-	-	۰/۳	۲۰۰	۴/۹	۸۷۰۱	۲۸	
۳/۹	۱۰۸۲۳	۱/۵	۷۵	۴/۹	۱۴۲۳	۴	۱۰۹	۰/۴	۳۰۰	۵	۸۹۱۶	۲۹	
۵/۴	۱۵۲۰۱	-	-	۷/۶	۲۲۲۴	-	-	-	-	۷/۲	۱۲۹۷۷	۳۰	
۴	۱۱۱۰۵	-	-	۲/۵	۷۲۷	-	-	-	-	۵/۸	۱۰۳۳۸	۳۱	
۴	۱۱۱۱۲	-	-	۵/۱	۱۴۸۶	-	-	-	-	۵/۶	۹۶۴۶	۳۲	
۴/۲	۱۱۸۰۲/۵	-	-	۳/۲	۹۶۳/۵	-	-	-	-	۶/۱	۱۰۸۳۹	۳۳	
-	۲۷۹۷۴۹/۵	۱۰۰	۴۹۲۵	۱۰۰	۲۹۲۵۰/۵	۱۰۰	۲۶۹۴	۱۰۰	۶۳۷۳۰	۱۰۰	۱۷۹۱۴۵	جمع	
۱۰۰	-	۱/۸	-	۱۰/۵	-	۱	-	۲۲/۸	-	۶۴	درصدکل		

#### ۴- تصاویر

اهمیت عکس و تصویر در مطبوعات و همچنین بهره‌برداری از ارتباط بصري و نقش آن در انتقال مفاهیم از طریق ارتباط مکتوب با مخاطبان روشی است. تصویر به عنوان یک وسیله بیان، با به کارگیری فرنگ تصویری خوانندگان، از طریق ارتباط بصري و غیر کلامی با مخاطبان ارتباط برقرار می‌کند و در درک مطالب به آنان کمک می‌کند.

این نشریه، همانطور که در جدول شماره ۱ و نمودار شماره ۳ نشان داده شده است، به دلایلی چون عدم امکانات، جوان بودن نشریه در شماره‌های نخست خود، تصویری نداشته است و به جای آن از «طرح» (تصویرسازی) استفاده نموده است.

یافته‌های مندرج در جدول شماره ۱ و نمودار شماره ۳ حاکی از آن است که کاربرد تصاویر در این نشریه سیری صعودی داشته و همانطور که خوانندگان

بیشترین تعداد مقالات ترجمه شده در مقایسه با کل شماره‌ها در شماره‌های پنجم با (۷/۲)، سوم با (۶/۷) و چهارم با (۶/۵) منتشر شده است (جدول و نمودار شماره ۲).

#### ۳- مقالات گردآوری

ستون مربوط به مقالات گردآوری در جدول شماره ۱ نشان می‌دهد که حجم این گونه مقالات به نسبت مقالات تحقیقی - تأثیفی و ترجمه‌ای خیلی کمتر است. بطوریکه تا شماره هشتم این گونه مقالات به چاپ رسیده است.

جدول شماره ۱ نمایانگر این است که بیشترین میزان مقالات گردآوری به ترتیب در شماره‌های بیست و دوم با (۳۲/۳)، یازدهم با (۲۰/۲) و بیست و هفتم با (۱۳) انتشار یافته است.

(۰/۰۰۲) بوده است که باگذشت زمان و ادامه انتشار، این میزان سیر صعودی را داشته است (نگاه کنید به جدول و نمودار شماره ۱).

در این نمودار مشاهده می‌شود، بالاترین میزان مقالات تحقیقی - تأثیفی به ترتیب در شماره‌های سیام با (۷/۲)، بیست و ششم با (۶/۶) و سی و سوم با (۶/۱) به چاپ رسیده است. (لازم به توضیح است که این درصدها در هر یک از شماره‌ها در مقایسه با کل تأثیفات در کل شماره‌ها است).

#### ۲- مقالات ترجمه‌ای

یک بررسی اجمالی پیرامون مقالات ترجمه شده نشان می‌دهد که، روند انتشار مقالات ترجمه‌ای در این نشریه سیری نزولی داشته که بعد از شماره ۳۰ براساس تصمیمات و تدبیر اتخاذ شده در هیأت تحریریه، مقالات ترجمه شده انتشار نیافته است.

گرامی اطلاع دارند این تصاویر به لحاظ کیفی و کمی این سیر صعودی را می‌مجانند ادامه می‌دهد.  
نتایج نشان از آن دارد که بیشترین میزان تصاویر به ترتیب در شماره‌های سی ام با (۰/۷/۶)، بیست و هشتم با (۰/۷/۲)، هجدهم با (۰/۶/۶) و بیست و ششم با (۰/۶/۱) ارایه شده است.

## ۵- طرح‌ها

این نشریه به جهت اینکه در شماره‌های آغازین، بنابر علل مختلف از کاربرد تصاویر محروم بود، از طرح‌ها سود جسته است. همانطور که در جدول شماره ۱ استون طرح‌ها مشاهده می‌شود، میزان کاربرد طرح سیر نزولی را نشان می‌دهد، که بعد از نشریه شماره ۱۳ تقریباً کاربرد طرح به صفر می‌رسد. با این حال بیشترین میزان کاربرد طرح بترتیب در شماره‌های ششم با (۰/۴۴)، هفتم با (۰/۱۰/۸) و هشتم با (۰/۱۰/۸) مشاهده شد.

## ۶- مقایسه تطبیقی میزان مقالات انتشار یافته در هر یک از شماره‌ها

در نگاهی اجمالی به یافته‌های جدول شماره ۱، سی‌پنجمین سال می‌گذرد، ملاحظه می‌شود، حجم مقالات طی گذشت زمان سیر صعودی داشته است. این یافته‌ها نشان‌دهنده آن است که تعداد مقالات رسیده و در پی آن تعداد صفحات، رفتہ رفته افزایش یافته که نشان‌دهنده پیشرفت و محتوای پربار این نشریه است.

نتایج مندرج در جدول شماره ۱ حاکی از آن است که کمترین میزان مطالب انتشار یافته (در مقایسه با کل شماره‌ها) در شماره‌های اول، دوم، سوم و چهارم به ترتیب با (۰/۱)، (۰/۱/۵)، (۰/۱/۶) و (۰/۱/۷) چاپ شده است.

در نگاهی دیگر، یافته‌ها نشان می‌دهد، بیشترین مقالات نیز به ترتیب در شماره‌های هجدهم با (۰/۵/۵)، بیست و ششم با (۰/۵/۵)، سی ام با (۰/۵/۴) و بیست و دوم با (۰/۵/۴) به چاپ رسیده است.

## ۷- توصیف افقی یافته‌های جدول شماره ۱

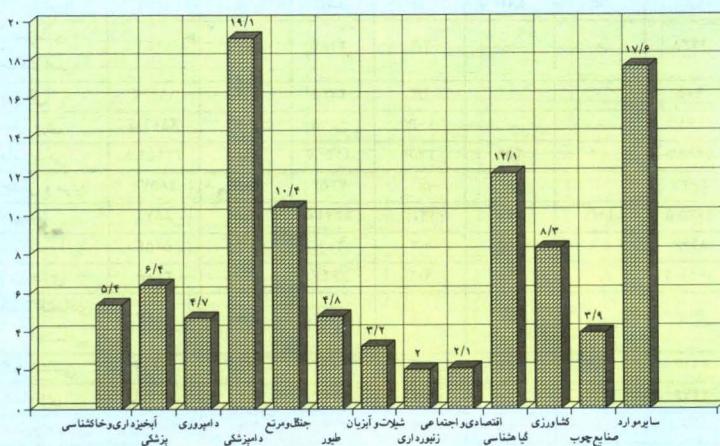
در نگاه اجمالی در جدول شماره ۱ ملاحظه می‌گردد، حجم مقالات تحقیقی - تألیفی نسبت به دیگر موارد بالاترین حجم را نشان می‌دهد. این امر نشان‌دهنده است که دست‌اندرکاران این نشریه بیشترین توجه را به انتشار مقالات تحقیقی و تألیفی داشته‌اند و همواره سعی داشته‌اند بیش از گذشته در این امر تلاش نمایند که دستاوردهای این پژوهش روایی مقالات را تایید می‌کنند.

یافته‌های مندرج در جدول شماره ۱ حاکی از آن است که ۱۷/۶٪ از کل مقالات انتشار یافته به مقالات تحقیقی و تألیفی تعلق دارد. مقالات ترجیحی ۰/۲۲/۸٪ را به خود اختصاص داده است. همچنین ۱۰/۵٪ از حجم کل مقالات را تصاویر منتشره تشکیل می‌دهند. حجم مطالب به طرح و ۱٪ نیز به مقالات گردآوری شده مربوط می‌باشد.

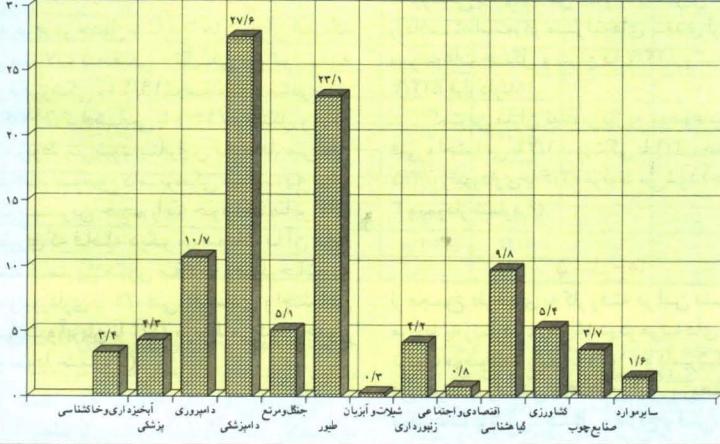
## توصیف و تحلیل یافته‌های مندرج در جدول شماره ۲

در این جدول میزان مقالات تحقیقی - تألیفی، ترجمه‌ای، گردآوری، تصاویر و طرح‌های بکار رفته در هر یک از موضوعات مورد بررسی به نمایش در آمده است:

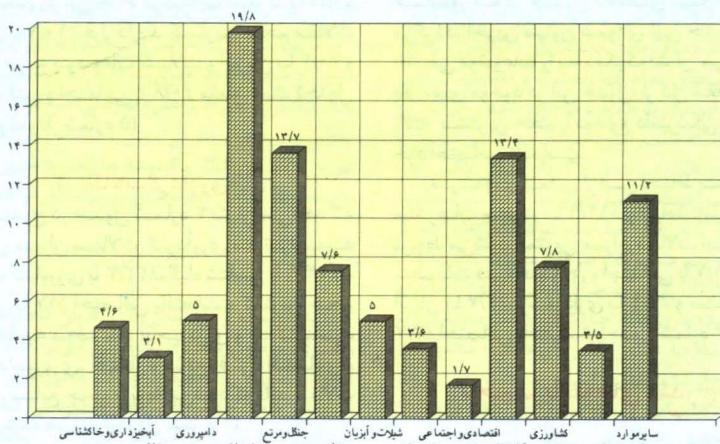
نمودار شماره ۴- مقایسه درصد فراوانی مقالات تألیفی به تکمیک موضوع



نمودار شماره ۵- مقایسه درصد فراوانی مقالات ترجمه شده به تکمیک موضوع



نمودار شماره ۶- مقایسه درصد فراوانی تصاویر به تکمیک موضوع



جدول شماره ۲- توزیع فراوانی و درصد مقالات بر حسب موضوع و درصد

درصد	جمع	طرح		عکس		گردآوری		ترجمه		تألیف		موضوع مقالات نشریه	سال
		%	cm	%	cm	%	cm	%	cm	%	cm		
۴/۸	۱۳۳۲۲	۲/۸	۱۴۰	۴/۶	۱۳۳۸	-	-	۲/۴	۲۱۸۵	۵/۴	۹۶۵۹	آبخیزداری و خاکشناسی	۱
۵/۴	۱۵۱۲۲	-	-	۳/۱	۹۰۵	-	-	۴/۳	۲۷۶۵	۶/۴	۱۱۴۶۲	پژوهشی	۲
۶/۱	۱۷۰۸۴	۶/۱	۲۹۹	۵	۱۴۴۸/۵	-	-	۱۰/۷	۶۸۳۵	۴/۷	۸۵۰۱/۵	دامپوری	۳
۲۰/۹	۵۸۸۲۸	۱۰/۶	۵۲۴	۱۹/۸	۵۷۹۵/۵	۱۷	۴۵۹	۲۷/۶	۱۷۵۹۷	۱۹/۱	۳۴۱۵۲/۵	دامپزشکی	۴
۹/۲	۲۵۸۴۹	-	-	۱۳/۷	۴۰۳	-	-	۵/۱	۳۲۵۶	۱۰/۴	۱۸۵۷۰	جنگل و مرتع	۵
۹/۵	۲۶۵۸۰/۵	۱۵/۱	۷۴۴	۷/۶	۲۲۳۵/۵	۱۱/۹	۳۲۰	۲۳/۱	۱۴۷۱۰	۴/۸	۸۵۷۱	طیور	۶
۲/۷	۷۶۳۲	۳/۱	۱۵۵	۵	۱۴۶۶	۵/۸	۱۵۵	۰/۳	۲۰۰	۳/۲	۵۶۵۶	شیلات و آبزیان	۷
۳/۴	۹۴۵۸/۵	۳۹/۱	۱۹۲۵	۳/۶	۱۰۵۸/۵	۸/۲	۲۲۰	۴/۲	۲۶۴۷	۲	۳۶۰۶	زنیورداری	۸
۱/۷	۴۷۸۹	-	-	۱/۷	۴۹۲	-	-	۰/۸	۴۸۰	۲/۱	۳۸۱۷	فنی، اقتصادی و اجتماعی	۹
۱۱/۸	۳۲۹۹۴	۱۱	۵۴۲	۱۲/۴	۳۹۱۶	۲۴/۹	۶۷۰	۹/۸	۶۲۵۲	۱۲/۱	۲۱۶۱۴	گیاه‌شناسی	۱۰
۷/۸	۲۱۹۰۰	۸/۱	۴۰۰	۷/۸	۲۲۷۶	۳۲/۳	۸۷۰	۵/۴	۳۴۶۳	۸/۳	۱۴۸۹۱	کشاورزی	۱۱
۳/۷	۱۰۴۳۰	۰/۸	۴۰	۳/۵	۱۰۲۶/۵	-	-	۳/۷	۲۲۳۵	۳/۹	۷۰۲۸/۵	صنایع چوب	۱۲
۱۲/۹	۳۶۰۵۲/۵	۳/۲	۱۵۶	۱۱/۲	۳۲۷۵	-	-	۱/۶	۱۰۰۵	۱۷/۶	۳۱۶۱۶/۵	سایر موارد (کلی)	۱۳
	۲۷۹۷۴۹/۵	۱۰۰	۴۹۲۵	۱۰۰	۲۹۲۵۵/۵	۱۰۰	۲۶۹۴	۱۰۰	۶۳۷۳۰	۱۰۰	۱۷۹۱۴۵	جمع	

تألیف، ترجمه، گردآوری، تصویر و طرح در هر یک از شماره‌های نشریه به صورت جداگانه نشان می‌دهد.

### ۱- مقالات تحقیقی - تألیفی

براساس یافته‌های این پژوهش حجم تألیفات در این نشریه همواره رو به افزایش بوده و مقایسه طبقی میزان مقالات تحقیقی - تألیفی در شماره‌های مختلف که در جدول شماره ۳ آمده است، نشان دهنده این مطلب است.

بنابر یافته‌های موجود در این جدول، شماره‌های سی و یکم با ۹۳/۴٪، سی و سوم با ۹۱/۸٪ و سی و دوم با ۸۶/۸٪ بیشترین درصد تألیفات را نسبت به سایر موارد داشته‌اند. کمترین میزان تألیفات نیز به ترتیب در شماره‌های اول با ۱/۵٪، چهارم با ۲/۵٪ و سوم با ۶/۸٪ انتشار یافته است (جدول شماره ۳).

### ۲- مقالات ترجمه‌ای

یافته‌های موجود در جدول شماره ۲، حکایت از آن دارد که میزان مقالات ترجمه شده برخلاف مقالات تحقیقی - تألیفی سیزده نزولی را نموده است. براساس این نتایج بیشترین میزان مقالات ترجمه شده این نشریه به ترتیب در شماره‌های اول با ۹۸/۵٪، چهارم با ۹۰/۹٪، سوم با ۸۸/۲٪ و انتشار یافته است (درصدهای موجود به نسبت کل مقالات همان شماره می‌باشد).

### ۳- مقالات گردآوری

بنابر نتایج به دست آمده در جدول شماره ۳، بیشترین میزان مقالات گردآوری در شماره‌های یازدهم با ۹/۹٪، بیست و دوم با ۶/۲٪ و دهم با ۳/۶٪ منتشر شده است. به طور کلی می‌توان ادعای کرد، میزان مقالات گردآوری به نسبت سایر مقالات بسیار کمتر بوده و همانطور که ملاحظه می‌شود، اغلب شماره‌ها مقالات گردآوری ندارند.

### ۴- تصاویر

شماره‌های نخست فاقد تصویر بوده‌اند. از شماره ۶ این

دامپزشکی با ۱۹/۸٪ کل تصاویر، بیشترین میزان تصاویر را داشته است، در مرتبه‌های بعدی از این نظر، موضوعات جنگل و مرتع با ۱۳/۷٪ و گیاه‌شناسی با ۱۳/۴٪ قرار دارند.

کمترین میزان تصاویر نیز به موضوعات اقتصادی، فنی و اجتماعی با ۱/۷٪، پژوهشی با ۳/۶٪ مریبوط می‌شود. بنابراین یافته‌ها، می‌توان نتیجه گرفت، موضوع دامپزشکی نسبت به سایر موضوعات بیشترین حجم را به خود اختصاص داده است، به طوری که فاصله دیگر موضوعات با آن قابل توجه است. کمترین میزان مقالات و مندرجات، به موضوعات زنبورداری با ۲/٪، فنی، اقتصادی و اجتماعی با ۲/٪ و شیلات و آبزیان با ۳/٪ مریبوط می‌شود (جدول شماره ۲ و نمودار شماره ۴).

### ۵- طرح‌ها

از مجموع طرح‌های به کار رفته در این نشریه، ۳۹/۱٪ مریبوط به زنبورداری می‌باشد، در مرتبه‌های بعدی نیز به ۱۵/۶٪ و دامپزشکی با ۱۰/۶٪ ترتیب موضوعات طیور با ۱۵/۱٪ و دامپزشکی با ۱۰/۴٪ مریبوط می‌شوند. بنابراین یافته‌های موجود در این جدول، در مورد موضوعات پژوهشی، جنگل و مرتع و فنی، اقتصادی و اجتماعی طرح به کار نرفته است. (جدول شماره ۲).

### ۶- مقایسه تطبیقی موضوعات مورد بررسی

همانطور که در جدول داده‌های شماره ۲ ملاحظه می‌گردد، آخرین سنتون عمودی این جدول، مقایسه تطبیقی موضوعات را به تفکیک نشان می‌دهد. بنابراینه یافته‌های موجود در این جدول، از کل مقالات انتشار یافته بیشترین حجم را موضوع دامپزشکی با ۲۰/۹٪ به خود اختصاص داده است.

مرتبه‌های بعدی از این لحاظ به مقالات و

مندرجات متفرقه با ۱۲/۹٪ و گیاه‌شناسی با ۱۱/۸٪ مریبوط می‌شود. کمترین میزان مقالات این نشریه به موضوعات فنی، اقتصادی و اجتماعی با ۱/۷٪، شیلات و آبزیان با ۲/٪، زنبورداری با ۳/۶٪ و صنایع چوب با ۳/٪ انتشار یافته است (جدول شماره ۲).

### توصیف یافته‌های مندرج در جدول شماره ۳

جدول شماره ۳ توزیع فراوانی و درصدهای مقایسه‌ای

### ۱- مقالات تحقیقی - تألیفی

داده‌های مندرج در جدول شماره ۲ حاکی از آن است که بیشترین مقالات تحقیقی - تألیفی به ترتیب به موضوعات دامپزشکی با ۱۹/۱٪، مقالات و مندرجات متفرقه با ۱۷/۶٪، گیاه‌شناسی با ۱۲/۱٪ و جنگل و مرتع با ۱۰/۴٪ مریبوط می‌شود. بنابراین یافته‌ها، می‌توان نتیجه گرفت، موضوع دامپزشکی نسبت به سایر موضوعات بیشترین حجم را به خود اختصاص داده است، به طوری که فاصله دیگر موضوعات با آن قابل توجه است. کمترین میزان مقالات تحقیقی - تألیفی با ۲/٪، فنی، اقتصادی و اجتماعی با ۲/٪ و شیلات و آبزیان با ۳/٪ مریبوط می‌شود (جدول شماره ۲ و نمودار شماره ۴).

### ۲- مقالات ترجمه شده

یافته‌های این پژوهش در جدول شماره ۲ و نمودار شماره ۵ نشان می‌دهد که بیشترین مقالات ترجمه شده به موضوع دامپزشکی با ۲۷/۶٪ مریبوط می‌گردد. در رتبه‌های بعدی از این لحاظ موضوعات طیور با ۲/٪ و دامپزشکی با ۱۰/۷٪ قرار دارند. کمترین حجم مقالات ترجمه شده این نیز به موضوعات شیلات و آبزیان با ۰/۳٪ و اقتصادی، فنی و اجتماعی با ۰/۸٪ متعلق است (جدول شماره ۲ و نمودار شماره ۵).

### ۳- مقالات گردآوری

نتایج مندرج در جدول شماره ۲ نشان می‌دهد که بیشترین میزان مقالات گردآوری به ترتیب به موضوعات کشاورزی با ۲۲/۳٪، گیاه‌شناسی با ۲۴/۹٪ و دامپزشکی با ۱۷٪ اختصاص یافته است. کمترین حجم از این لحاظ به موضوعات آبخیزداری و خاکشناسی، پژوهشی، دامپزشکی، زنبورداری، جنگل و مرتع، فنی، اقتصادی و اجتماعی، صنایع چوب مریبوط می‌شود که فاقد مقالات گردآوری شده هستند (جدول شماره ۲).

### ۴- تصاویر

یافته‌های این پژوهش حاکی از آن است که موضوع

جدول شماره ۳- توزیع فراوانی و درصد مقایسه‌ای مقالات به تفکیک سال و شماره

درصد	جمع	طرح		عکس		گردآوری		ترجمه		تألیف		شاره نشریه	سال
		%	cm	%	cm	%	cm	%	cm	%	cm		
۱۰۰	۲۷۴۴	-	-	-	-	-	-	۹۸/۵	۲۷۰۲	۱/۵	۴۲	۱	۶۷
۱۰۰	۴۱۵۸	۱۰/۶	۴۴۲	۱/۴	۶۰	-	-	۷۹/۹	۳۳۲۲	۸	۳۳۴	۲	
۱۰۰	۴۸۱۲	۲/۹	۲۳۸	-	-	-	-	۸۸/۲	۴۲۴۶	۶/۸	۳۲۸	۳	
۱۰۰	۴۶۰۳	۷/۲	۳۳۲	-	-	-	-	۹۰/۳	۴۱۵۸	۲/۵	۱۱۳	۴	
۱۰۰	۶۴۵۲	-	-	-	-	-	-	۷۱/۱	۴۵۵۸	۲/۸/۹	۱۸۶۴	۵	
۱۰۰	۶۲۵۱	۲۴/۵	۲۱۹۰	۲	۱۲۹	-	-	۴۳	۲۷۰	۲۰/۰	۱۱۰۲	۶	
۱۰۰	۶۱۰۲	۸/۷	۵۳۲	۱۱/۸	۷۲۳	-	-	۶۰/۶	۳۶۹۷	۱۸/۸	۱۱۵۰	۷	
۱۰۰	۵۸۴۱	۹/۱	۵۳۰	۱۳/۶	۷۹۶	-	-	۴۹/۷	۲۹۰۵	۲۷/۶	۱۶۱۰	۸	
۱۰۰	۵۹۹۳	۲/۹	۲۲۱	۷/۵	۴۴۵	۱/۴	۸۰	۵۳/۴	۲۱۶۵	۳۳/۸	۲۰۰۲	۹	
۱۰۰	۸۷۸۹	۱/۱	۹۰	۱۴/۸	۱۲۲۹	۳/۴	۲۸۰	۲۷/۸	۲۳۰۵	۵۲/۹	۴۲۸۵	۱۰	
۱۰۰	۵۵۰۵	۲/۸	۱۵۵	۹/۸	۵۴۰	۹/۹	۵۴۵	۱۶/۲	۸۹۰	۶۱/۳	۳۳۷۵	۱۱	۶۸
۱۰۰	۶۰۱۰	۱/۵	۹۰	۹/۵	۵۷۰	-	-	۲۴۳	۱۴۶۰	۶۴/۷	۳۸۹۰	۱۲	
۱۰۰	۶۲۲۰	-	-	۱۰/۵	۶۰۵	۱/۴	۹۰	۲۹/۴	۱۸۳۰	۵۸/۶	۳۶۴۵	۱۳	
۱۰۰	۸۹۵۵	-	-	۶/۱	۵۵۰	۱/۱	۱۰۰	۴۷	۴۲۰۵	۴۵/۸	۴۱۰۰	۱۴	
۱۰۰	۶۱۰۵	-	-	۱۴/۲	۸۶۵	۲	۱۲۰	۳۱/۱	۱۹۰۰	۵۲/۷	۳۲۲۰	۱۵	
۱۰۰	۵۵۷۵	۰/۴	۲۰	۱۱/۲	۶۲۵	-	-	۳۵/۵	۱۹۸۰	۵۲/۹	۲۹۵۰	۱۶	
۱۰۰	۵۹۸۵	-	-	۱۳/۲	۷۹۰	-	-	۳۲	۱۹۱۵	۵۴/۸	۳۲۸۰	۱۷	
۱۰۰	۱۵۳۳۱	-	-	۱۲/۵	۱۹۱۷	-	-	۲۱/۲	۳۲۴۵	۶۶/۳	۱۰۱۶۹	۱۸	
۱۰۰	۷۲۵۰	-	-	۱۲/۸	۹۴۰	-	-	۱۳/۱	۹۶۵	۷۴/۱	۵۴۴۵	۱۹	
۱۰۰	۷۴۵۹	-	-	۱۲/۵	۹۳۰	-	-	۱۴/۹	۱۱۰۹	۷۲/۷	۵۲۲۰	۲۰	
۱۰۰	۶۹۲۴	-	-	۱۸/۳	۱۲۷۰	۲/۲	۱۵۰	۱۳/۱	۹۱۰	۶۶/۳	۴۵۹۴	۲۱	
۱۰۰	۱۴۰۳	-	-	۱۰/۴	۱۴۶۴	۶/۲	۸۷۰	۱۷	۲۳۹۵	۶۶/۴	۹۲۵۴	۲۲	
۱۰۰	۱۰۷۹	-	-	۹	۹۶۴	-	-	۱۵/۷	۱۶۸۵	۷۵/۴	۸۱۰۰	۲۳	۶۹
۱۰۰	۱۰۴۵۰	-	-	۹/۳	۹۷۵	-	-	۱۱	۱۱۴۰	۷۹/۸	۸۳۳۵	۲۴	
۱۰۰	۱۰۳۶۰	-	-	۷/۹	۸۲۰	-	-	۱۶/۲	۱۶۸۰	۷۵/۹	۷۸۶۰	۲۵	
۱۰۰	۱۵۳۱۰	-	-	۱۱/۶	۱۷۸۰	-	-	۹/۹	۱۵۲۰	۷۸/۴	۱۲۰۱۰	۲۶	
۱۰۰	۱۱۱۰۵	-	-	۱۱/۷	۱۳۰۱	۳/۲	۳۵۰	۵/۲	۵۸۳	۷۹/۹	۸۸۷۱	۲۷	
۱۰۰	۱۰۹۹۵	-	-	۱۹	۲۰۹۴	-	-	۱/۸	۲۰۰	۷۹/۱	۸۷۰۱	۲۸	
۱۰۰	۱۰۸۲۳	۰/۷	۷۵	۱۲/۱	۱۴۲۳	۱	۱۰۹	۲/۸	۳۰۰	۸۲/۴	۸۹۱۶	۲۹	
۱۰۰	۱۵۲۰۱	-	-	۱۴/۶	۲۲۲۴	-	-	-	۸۵/۴	۱۲۹۷۷	۳۰		
۱۰۰	۱۱۰۶۵	-	-	۶/۶	۷۲۷	-	-	-	۹۳/۴	۱۰۳۳۸	۳۱		
۱۰۰	۱۱۱۱۲	-	-	۱۲/۴	۱۴۸۶	-	-	-	۸۶/۴	۹۶۲۶	۳۲		
۱۰۰	۱۱۸۰۲/۵	-	-	۸/۲	۹۶۳/۵	-	-	-	۹۱/۸	۱۰۸۳۹	۳۳		

حرکت به سوی تحول و بهتر شدن دارد، که در مورد تصاویر کار شده در نشریه نیز صدق می‌کند. از آنجایی که یکی از معیارهای اعتبار و ارج هر جامعه‌ای به تولیدات فرهنگی و علمی آن بستگی دارد، بنابراین و با توجه به اهمیت تحقیق و تالیف و خصوص نشریات علمی و تخصصی - ضرورت توجه به این مهم بیش از پیش آشکار می‌شود.

با عنایت به اینکه قلمرو فعلیت‌های این نشریه متنوع و متعدد بوده، ضرورت دارد که تصمیم گیران و سیاستگذاران «نشریه پژوهش و سازندگی» نیز در پرداختن به تمامی زمینه‌ها بیش از پیش اهتمام بورزند و بدین طریق با تعاطی افکار و اندیشه‌ها زمینه‌های تحول و توسعه را در تمامی حوزه‌های مورد انتشار فراهم بینند.

### سپاسگزاری

بدینوسیله از راهنمایی‌های آقایان کاظم حافظیان رضوی، معاون محترم پژوهشی مرکز اطلاع رسانی معاونت آموزش و تحقیقات و دکتر محی الدین نیرومند سردبیر محترم «نشریه پژوهش و سازندگی» که با کمال صداقت نگارنده را در مراحل گوناگون تحقیق یاری کرده‌اند، تشکر می‌نماید.

نشریه است که کاربرد تصاویر به طور مرتب و منظم و با کیفیت روزافزون، همراه با مقالات منتشره شروع می‌گردد. با این حال شماره‌های بیست و یکم با ۱۸/۳٪، دهم با ۱۴/۸٪ و سی ام با ۱۴/۶٪ از کل مطالب خود را به تصاویر اختصاص داده‌اند (جدول ۳).

### ۵- طرح

حجم طرحهای کاربردی از شماره دوازدهم به بعد خیلی کم شده است که شاید به علت کاربرد بیشتر تصاویر باشد. با این حال شماره‌های ششم ۳۴/۵٪ و دوم ۱۰/۶٪ مطالع خود را به طرح اختصاص داده‌اند.

### نتیجه‌گیری

هر تحول و حرکتی از وضع موجود به وضع مطلوب‌تر، نیاز به بررسی و شناخت گذشته و حال دارد. بدون این آگاهی و اطلاعات و بدون توجه به ریشه‌ها و علل شکست‌ها و کامیابی‌ها، حرکت به سوی آینده، در مسیری روشن و هدفمند صورت نخواهد گرفت. بررسی و شناخت نحوه عملکرد نشریات هر کشوری چه به لحاظ کمیت و چه از لحاظ کیفیت، در واقع بررسی تغذیه از تحولات (هر چند کوچک) آن جامعه است و پژوهش در آن به یک معنا، پژوهش در اوضاع سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی نیز هست. این پژوهش نیز با آگاهی